

Give away số thứ nhất

Group: Marketer With Love

WELCOME
newbie



Tổng hợp những sách marketing
bạn nên tìm đọc & review



3 E-book Marketing
You must have

Tổng hợp những cuốn sách Marketing bạn nên tìm đọc

Dear member,

Dưới đây là tổng hợp những đầu sách căn bản để học Marketing, được tổng hợp từ các bạn sinh viên khoa Marketing đến từ các trường đại học lớn, cũng chính là đội ngũ admin của **Marketer With Love**. Những đầu sách kiến thức căn bản đều được các giảng viên gợi ý đọc và sử dụng để giảng dạy trong các trường đại học, tính học thuật cao và đến từ các nguồn rất đáng tin cậy.

Đọc hết những đầu sách dưới đây bạn sẽ nắm được:

Những kiến thức gốc rễ, bức tranh tổng thể về ngành Marketing, từ đó có thể chọn lựa lĩnh vực sao cho phù hợp nhất.

Xu hướng thì luôn biến đổi từng ngày, còn kiến thức gốc rễ sẽ luôn bất biến, giúp ta vượt qua thử thách trong mọi môi trường, mọi lĩnh vực.

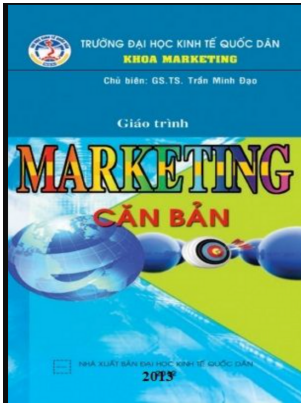
Nào bây giờ hãy cùng khám phá!

From Marketer With Love.

Tổng hợp những cuốn sách Marketing bạn nên tìm đọc

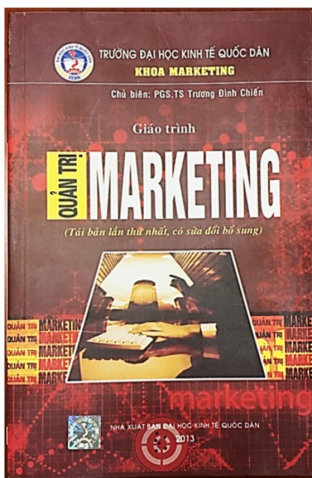
Đầu sách giáo trình, kiến thức căn bản tiếng Việt

1. Marketing căn bản



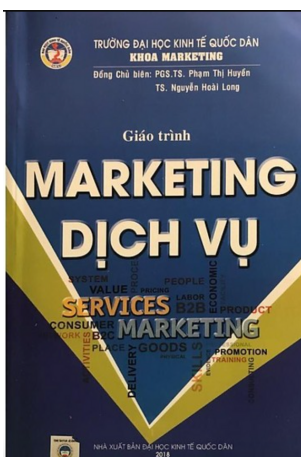
Đây là cuốn sách gối đầu giường của mọi Marketer, cuốn sách vô cùng quan trọng bởi đó là những kiến thức gốc rễ, nền tảng cơ bản mà mọi Marketer đều cần phải biết. Đọc xong cuốn sách này bạn hãy nghĩ tới việc đọc các cuốn sách bổ trợ, nâng cao khác về ngành marketing. Vì sách này rất thuần về học thuật, khối lượng kiến thức rất nhiều nên sẽ hơi khó đọc một chút. Nhiều bạn cho rằng khối lượng kiến thức ấy thừa thãi vì ra trường chưa thể áp dụng được toàn bộ. Nhưng nó sẽ cho bạn bức tranh tổng quan về ngành marketing, một cách nhìn tổng thể, toàn diện của một nhà quản trị. Đã có rất nhiều người nói rằng: đến lúc họ lên sếp, họ làm trong các công ty lớn thì họ mới biết được giá trị thực của những tri thức trong cuốn sách này!

2. Quản trị Marketing



Quản trị Marketing có vẻ sẽ dễ đọc hơn một chút so với Marketing căn bản. Cuốn sách này chủ yếu đi sâu vào các bước thực hiện một kế hoạch Marketing chuẩn chỉ, với rất nhiều các yếu tố bên lề cần xem xét, ngoài ra còn phần tích rất chi tiết cụ thể các khía cạnh của 4P. Có thể nói, cuốn sách này đi vào chi tiết của Marketing căn bản. Tính ứng dụng trong việc lập kế hoạch marketing là rất cao. Đọc xong cuốn này là bức tranh tổng thể về ngành của bạn đã rõ nét rồi đó! Đừng nên bỏ qua sách này nhé!

3. Marketing dịch vụ

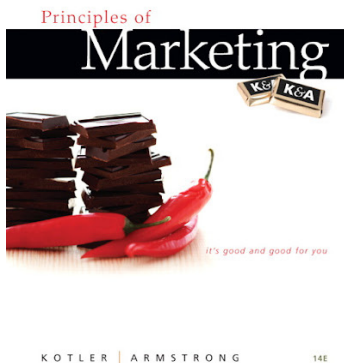


Cũng là về kiến thức về marketing nhưng viết chuyên hơn về ngành dịch vụ. Cuốn sách này tập trung vào 7P trong Marketing (không chỉ 4P như hai cuốn sách trước). Đặc tính của ngành dịch vụ là vô hình, khó nắm bắt nên việc kiểm soát quy trình cũng như khiến khách hàng hài lòng là một thách thức lớn. Vậy nên, các hoạt động Marketing cũng đòi hỏi sự tinh tế cao. Cách diễn đạt trong cuốn sách cũng vô cùng dễ hiểu, sát với thực tế, có tính ứng dụng cao.

Tổng hợp những cuốn sách Marketing bạn nên tìm đọc

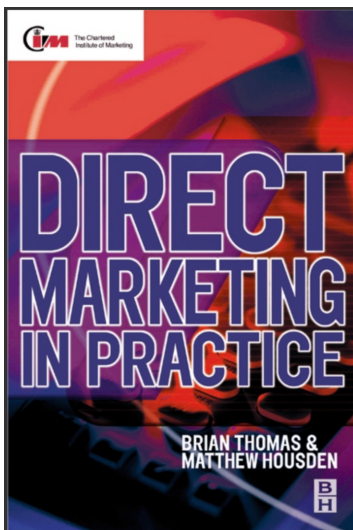
Đầu sách giáo trình, kiến thức căn bản tiếng Anh

4. Principle Of Marketing



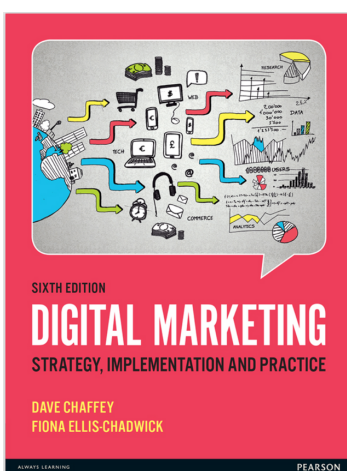
Nếu bạn muốn đạt được đỉnh cao trong ngành Marketing thì việc đọc các cuốn sách Marketing bằng tiếng Anh là việc nghiêm nhiên bạn cần làm. Có thể nói, đây là cuốn Marketing căn bản phiên bản tiếng Anh. So về các phần thì chúng đều có các phần chính như: Nghiên cứu thị trường, nghiên cứu hành vi khách hàng, cách thức phát triển 4p,... Về bản chất và cốt lõi thì nội dung không quá khác biệt nhưng nó sẽ đầy đủ, nó sẽ cho bạn những ví dụ khác, làm sáng tỏ hơn lý thuyết bạn đang tìm hiểu. Cuốn sách này cũng là tài liệu tham khảo cho nhiều cuốn sách Marketing tại Việt Nam.

5. Direct Marketing in Practice



Direct Marketing – một hình thức Marketing mà có lẽ bạn đã gặp thường xuyên, rất nhiều trong cuộc sống hàng ngày, chỉ là bạn chưa nhận ra nó mà thôi. Đây là cuốn sách mà các thầy cô trong trường đại học khuyến khích sinh viên đọc nên không cần nói tới mức độ uy tín của nó. Direct Marketing có tính ứng dụng vô cùng cao hiện nay. Cuốn sách này sẽ chỉ cho bạn cách để thực hiện một chiến dịch Marketing trực tiếp là như thế nào, xây dựng database thông tin khách hàng và khai thác tận dụng được nó. Ngoài ra còn chỉ cho bạn cách đo lường hiệu quả chiến dịch Marketing.

6. Digital Marketing

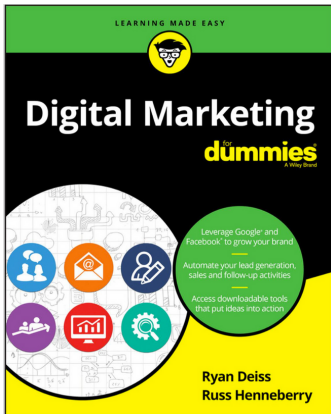


Digital Marketing là một phạm trù vô cùng rộng lớn, nó không đơn giản là việc biết sử dụng một vài công cụ như nhiều người thường nghĩ. Hoạt động Marketing trên nền tảng số giúp mở ra vô vàn những khái niệm, mô hình mới được ra đời. Cuốn sách này sẽ giúp bạn hiểu về các khái niệm đó, bạn sẽ biết được 4P phiên bản Digital sẽ được biến hoá như thế nào. Ngoài ra bạn cũng có thể biết cách lên kế hoạch cho một chiến dịch Digital Marketing một cách chuẩn chỉ.

Tổng hợp những cuốn sách Marketing bạn nên tìm đọc

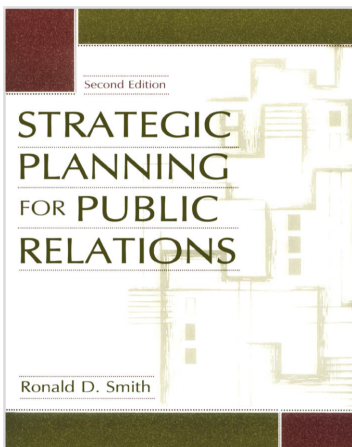
Đầu sách giáo trình, kiến thức căn bản tiếng Anh

7. Marketing For Dummies



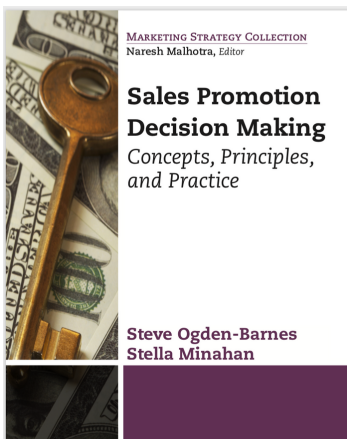
Ở cuốn sách trên thiên nhiều về hoạch định chiến lược thì cuốn sách này đi vào chi tiết các chiến thuật trong Digital Marketing. Bạn sẽ biết cách xây dựng hành trình khách hàng trên các nền tảng số, biết cách triển khai các chiến dịch content marketing, cách xây dựng Blog, Website sao cho hiệu quả, cách thức đo lường hiệu quả, tối ưu hoá lợi nhuận... Ngoài ra còn có cả danh sách các công cụ Marketing cho bạn tham khảo. Quả thực đây là một cuốn sách có tính ứng dụng rất cao, rất hữu ích cho người mới bắt đầu

8. Strategic Planning For PR



Đây là cuốn sách vô cùng bổ ích cho muốn ai đang tìm hiểu và tập tành xây dựng kế hoạch PR cho một nhãn hàng, một thương hiệu nào đó. Cuốn sách bám sát vào các bước thực hiện từ đầu đến cuối. Từ bước nghiên cứu đối tượng công chúng hướng đến, rồi đến thiết lập chiến lược chương trình, sau đó là lựa chọn phương tiện & thực thi, cuối cùng là hướng dẫn đo lường hiệu quả của chương trình PR sao cho chính xác nhất.

9. Sales Promotion Decision Making

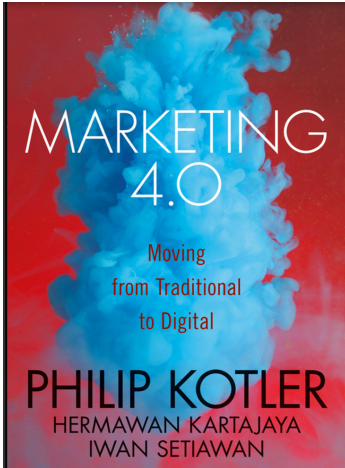


Sales Promotion hay còn gọi là xúc tiến bán. Đây là một trong những công cụ quan trọng của Truyền thông Marketing – Chữ P cuối cùng của 4P. Khái niệm xúc tiến bán sâu hơn mọi người thường thấy, nó có thể là tăng thêm giá trị vật chất lẫn phi vật chất. Cách thức triển khai một chương trình xúc tiến bán như thế nào?, xúc tiến bán ở các lĩnh vực sẽ khác nhau như thế nào? những điều gì cần lưu ý khi triển khai. Tất cả sẽ được giải đáp trong cuốn sách này.

Tổng hợp những cuốn sách

Sách Marketing bổ trợ, tiếng Việt

10. Marketing 4.0



Các cuốn giáo trình Marketing hiện nay hầu hết đều dựa trên quan điểm của Philip Kotler – Cha đẻ ngành Marketing và cuốn sách này cũng là một trong những cuốn sách được ông viết. Cuốn sách nói về sự dịch chuyển của ngành Marketing trong thời đại 4.0. Phần đầu tiên là nói về sự biến đổi, tiến hoá của ngành Marketing từ 1.0 đến 4.0. Tiếp theo đó ta sẽ biết được hành trình của khách hàng trong thời kì 4.0 sẽ như thế nào, các chiến thuật marketing nào phù hợp trong thời đại này. Cuốn sách này rất giàu kiến thức và đáng để đọc, để có thể bắt kịp với xu hướng hiện nay.

11. Khác biệt hay là chết



Hai tác giả của cuốn sách này đều là những người vô cùng nổi tiếng trong ngành Marketing và sở hữu những đầu sách marketing nổi tiếng thế giới. Tìm kiếm, gây dựng sự khác biệt trong kinh doanh là vô cùng quan trọng và nó cũng không phải chuyện dễ dàng. Liệu bạn đã hiểu đúng hiểu rõ về khái niệm khác biệt hoá trong kinh doanh chưa? Làm thế nào để tạo ra sự khác biệt hoá so với đối thủ cạnh tranh? Bạn có thể tìm được câu trả lời của những câu hỏi đó trong cuốn sách này.

12. Quảng cáo theo phong cách Ogilvy

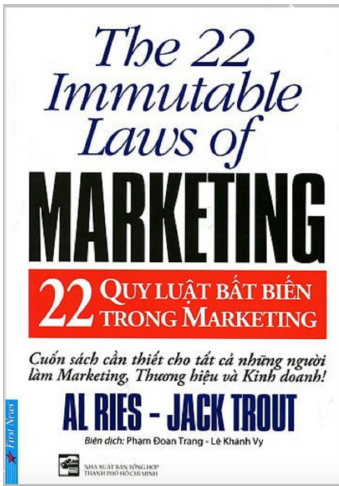


David Ogilvy được mệnh danh là cha đẻ của ngành quảng cáo. Vậy nên những cuốn sách ông viết được truyền lại từ thế hệ này qua thế hệ khác, cuốn sách này cũng là một trong số đó. Đây là cuốn sách có tính ứng dụng cao, thay vì trình bày những lý thuyết suông thì tác giả luôn đưa ra các case study thực tế khiến người đọc phải động não suy nghĩ, nhìn nhận. Đọc xong cuốn này, bạn sẽ hiểu về cách tạo ra một quảng cáo thành công, những bài học được rút ra từ nhiều năm làm nghề của ông.

Tổng hợp những cuốn sách Marketing bạn nên tìm đọc

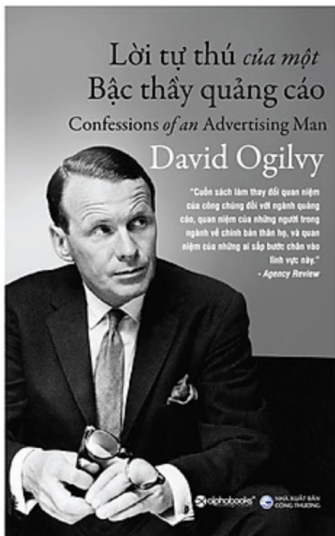
Sách Marketing bổ trợ, tiếng Việt

13. 22 quy luật bất biến trong Marketing



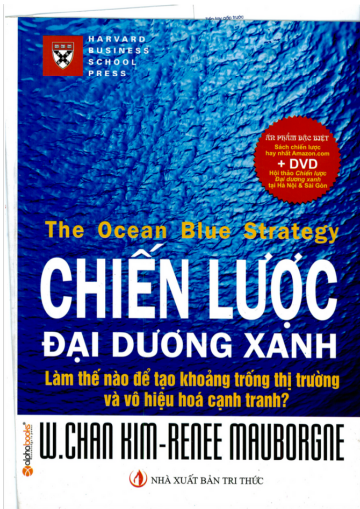
Có lẽ ai trong ngành Marketing cũng đều nghe tới cuốn sách này, nếu bạn chưa có dịp để đọc nó thì hãy đọc đi. Cuốn sách là đúc rút tâm huyết nghiên cứu trong nhiều năm trời của hai tác giả, nó giúp ích chúng ta trong quá trình lập kế hoạch marketing, tránh được những sai lầm không đáng có. Cuốn sách giúp ta tránh đi vào những vết xe đổ của các chiến dịch thất bại, phạm phải những điều “Không nên” trong cuốn sách này. Dự là sẽ đem lại cho bạn những quan điểm marketing mới.

14. Lời thú tội của một bậc thầy quảng cáo



Cuốn sách này đã xuất bản được 60 năm nhưng vẫn là một trong những tựa sách quảng cáo nổi bật. Cuốn sách chia sẻ những quan điểm rất thiết thực của Ogilvy về ngành bao gồm: Cách thu phục khách hàng, cách tạo ra những quảng cáo thuyết phục thu hút, cách thành công trong lĩnh vực này. Đây là những kiến thức mà ông đã góp nhặt được trong thực tế nên cuốn sách trở nên vô cùng thiết thực, gần gũi và dễ lĩnh hội.

15. Chiến lược đại dương xanh

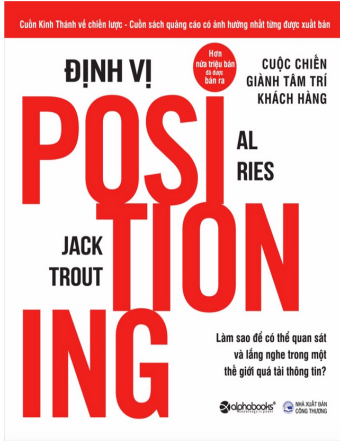


Chiến lược đại dương xanh mang ý nghĩa rất lớn trong giai đoạn phân đoạn thị trường, lựa chọn thị trường mục tiêu trong kế hoạch Marketing. Chiến lược này cho rằng các công ty không nên lao vào cuộc cạnh tranh khốc liệt trong các đại dương đỏ (nơi có quá nhiều đối thủ cạnh tranh), mà hãy tạo ra những đại dương xanh, tức những thị trường mới, nơi không có đối thủ cạnh tranh để kinh doanh. Những quan điểm của chiến lược này sẽ cho bạn một cách nhìn mới về thâm nhập thị trường. Các Marketer hay các nhà quản trị đều không nên bỏ qua.

Tổng hợp những cuốn sách Marketing bạn nên tìm đọc

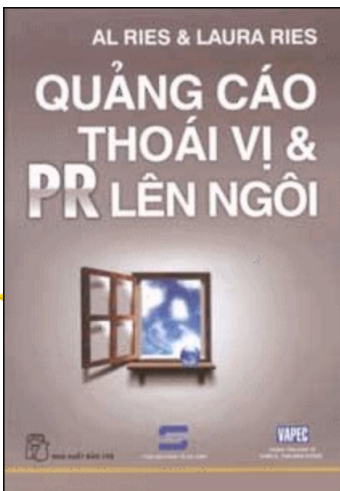
Sách Marketing bổ trợ, tiếng Việt

16. Định vị



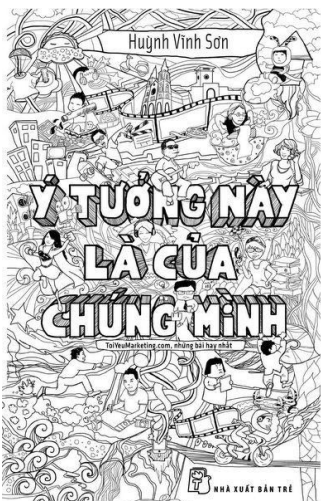
Định vị thương hiệu, định vị giá trị cốt lõi, định vị chỗ đứng của doanh nghiệp trên thương trường,... Khái niệm định vị vô cùng quan trọng trong Marketing, nó ảnh hưởng tới mọi quyết định và hoạt động. Đến với cuốn sách này ta sẽ biết được các bước đi cơ bản để định vị sản phẩm trong tâm trí khách hàng. Tận dụng những lợi thế sẵn có, cách thức đối đầu với đối thủ cạnh tranh thế nào đều được trình bày súc tích. Hai tác giả của cuốn sách đều là những người có tên tuổi, cho ra đời rất nhiều cuốn sách marketing hay.

17. Quảng cáo thoái vị & PR lên ngôi



Đây là cuốn sách kinh điển về PR. Cuốn sách đưa ra một quan điểm mới cho rằng PR mới đóng vai trò quan trọng trong việc tạo dựng thương hiệu còn quảng cáo chỉ là để duy trì hình ảnh thương hiệu đã được xây dựng thông qua PR. Trong cuốn sách, tác giả cũng đề cập đến một loạt thương hiệu quốc tế đã làm nên tên tuổi mà không cần quảng cáo. Đây sẽ là một góc nhìn, quan điểm thú vị mới về quảng cáo và PR mà bạn không nên bỏ qua.

18. Ý tưởng này là của chúng mình.



Sau rất nhiều những cuốn sách về kiến thức, tips khiến chúng ta phải căng não thì cuốn sách về ngành quảng cáo này lại vô cùng nhẹ nhàng thoải mái, rất đời thường. Từ cuốn sách này ta được gợi mở những góc mà bạn chưa từng nhìn biết về Agency, câu chuyện của Copy Writer, Art Director, Account... Những khó khăn, thách thức họ thường gặp phải. Đằng sau câu chuyện trong ngành quảng cáo đó còn gợi mở ra những triết lý sống, bài học quý giá đối với các bạn trẻ. Đọc xong cuốn sách này, bạn gần như sẽ mừng tưng, cảm nhận được rằng mình có thực sự hợp với ngành sáng tạo này hay không.

05/09

COMING SOON

Give away số thứ hai

MAKE
friend



Tuyển tập các thuật ngữ về
Branding & những cuốn
sách hay về Branding



3 E-book về branding
You must have



MKL Tặng bạn 3 Ebook, nhớ tải về nhé!

Trên đây là những đầu sách hay về Marketing, mong rằng NOTELOVE này sẽ hữu ích đối với quý thành viên. Nếu cảm thấy chương trình Give Away hàng tuần này có ý nghĩa, bạn đừng quên mời bạn bè cùng tham gia Group để tạo động lực, tiếp thêm năng lượng cho đội ngũ admin nhé!

Những số give away sau bạn mong muốn nhận được gì?

Mọi ý kiến đóng góp vui lòng liên hệ: huongdt@wewin.com.vn

From Marketer With Love.